# 200610\_W13D2\_개요서 최종 제출

다음주 월요일까지 피티 완성해서 피드백받을준비

17일날 스크립트 작성

22일 최종발표

## 기대효과 수정

1.경제적 측면

* 기계화를 통한 인건비가 절약
* 예약을 따로 챗봇을 통해 진행하니 시간과 비용절약
* 여러 공간이 공존하는 라운지의 특성상 기존 폐업한 상가 건물의 인테리어를 활용할 수 있기 때문에 초반 인테리어 비용에 도움을 준다.

2.소비자입장

* 자동화된 기계를 통해 개인의 기호에 맞게 세부적인 설정이 가능하다.
* 불필요한 접촉 없이 온전한 개인의 시간을 가질 수 있으며, 휴식을 제공받을 수 있다.
* 로봇을 이용한 매장 운영을 통해 소비자는 호기심과 흥미를 갖을 수 있게 된다.

3.기업의수익확대

## 피드백

현황 문제점

2번 다음페이지로 넘겨라

LBS를 줄이고 고객분석, AI 로봇

AI에는 고객분석, 데이터분석을 활용할 수 있음, LBS도 들어갈 수 있음

맞춤 콘텐츠 추천을 할 수 있음

내가 좋아하는 공간,스페이스에서 휴식을 할 수 있음

[그림 1] 을 보면 ~~

사진->그림으로 변경

최종적으로 오탈자 검증

"휴렌시아"

강조하고 싶은 내용 밑줄, 강조

발표시간 3분 최대 5분을 넘기면 안됨

## 최종 정리 전달사항

최종적으로 오탈자, 시인성, 이름, 연락처, 간격 등등을 체크

피피티는 바로 제작

발표는 3-5분

피드백 받으려면 이번주 토요일까지

피티 최종본은 담주 화요일